

# MOVIMIENTO SENIOR

## Corpus doctrinarium

Introducción .....	1
Idea, proyecto, marca .....	1
Valores .....	2
Autosuficiencia económica y autonomía personal .....	2
Liderazgo senior .....	2
Papel de los seniors .....	3
Divulgación .....	3
Síntesis .....	3

### **Introducción**

El despliegue de un movimiento universal, requiere la aportación de varias generaciones. Así el Movimiento Femenino, nacido en Nueva York el año 1848, es un claro ejemplo de esta constatación histórica. Es de esperar que al Movimiento Senior (MS), nacido en Premià de Mar (Barcelona) el año 1997, le suceda lo mismo. Por dicho motivo y pensando en las futuras generaciones, parece conveniente reseñar por escrito los principios iniciales básicos con los que ha sido concebido, como una especie de “corpus doctrinarium”. El hecho de que después de más de doce años de vigencia, conserven su plena validez, da credibilidad a su estructura básica fundacional.

Si tenemos en cuenta que la historia nunca plantea problemas, para cuya solución no existan ya los medios necesarios, el MS es la respuesta a uno de los más importantes fenómenos que seguramente condicionara el desarrollo del siglo XXI, el de una sociedad envejecida. Una sociedad, en la que será determinante la existencia de un grupo creciente de personas retiradas del trabajo remunerado, por cuestiones de edad, (demasiadas veces a partir de los 50 años) con una larga esperanza de vida, cuyos miembros aun no han encontrado su papel en la sociedad actual del conocimiento. Nace como un movimiento de base de la sociedad civil organizada sin ánimo de lucro, desde cuyo seno surgen siempre históricamente las grandes transformaciones sociales.

### **Idea, proyecto, marca**

Una sociedad para todas las edades promovida por la ONU y un envejecimiento activo recomendado por la OMS son sus principios básicos. Una vez definido su ideario debe hacerse lo mismo con la realización práctica de su proyecto. Se ha efectuado una clara apuesta por las nuevas tecnologías, planteando un proyecto rupturista con las actuales organizaciones tradicionales de mayores, con estructuras de dirección jerarquizadas. En primer lugar apostando por centros cívicos intergeneracionales y polivalentes y en segundo lugar por una sociedad red con estructuras de organización horizontales, que a nivel local se configuran como nodos Eurosenior Center de la futura red europea Eurosenior, funcionando como Consejos Senior locales.

Este planteamiento requiere la creación de su correspondiente marca, cuyos pilares son la promesa de nuestro principal objetivo, el del poder senior, que pretendemos conseguir, actuando como un grupo de influencia, a través del voto de los mayores, como su principal fuerza. Una simbología identitaria mediante los logos de la red Eurosenior y de los Consejos Senior locales y la tarjeta Eurosenior (Carnet Mayores) equivalente al Carnet Joven vigente en toda la UE. Finalmente con piezas musicales propias que incluyen su correspondiente himno.

## Valores

Todo nuevo movimiento que pretende crear una nueva cultura requiere la aportación de nuevos valores o la optimización de otros ya existentes. El principal valor del MS es el de la generosidad, que nos permite comprender que sin la ayuda mutua no es posible realizar nada importante en esta vida. La generosidad, también como una muestra palpable de la sabiduría de los años, de saber que solo sabemos que no sabemos nada, lo cual nos predispone a ser generosos con los demás.

Otro de los valores prioritarios es el del juego creativo, que nos hace comprender que la vida es un juego que termina con la muerte y que la entrada en la vejez, empieza cuando se pierde la ilusión y la curiosidad de querer ser más, aprendiendo jugando. Finalmente el valor del esfuerzo, sin el cual, con el simple ocio, de no complicarse la vida, al pensar que ya se ha trabajado bastante y es tiempo de descansar, se produce un vacío existencial que impide encontrar un sentido personal a la vida.

Pero, todos estos valores no son suficientes para una nueva cultura del siglo XXI, es preciso la utilización de un nuevo valor, el de la "liberactuación". Entendida como el hecho de pasarlo bien con mucho sentido del humor y creatividad, realizando libremente actividades sin ánimo de lucro, para conseguir la autorrealización personal en un entorno individualista comunitario para ser mas con los otros.

## Autosuficiencia económica y autonomía personal

Una organización del siglo XXI, debería perseguir la autosuficiencia económica que le permita disponer de un alto grado de libertad en su toma de decisiones. Para hacerlo posible se ha optado por no cobrar cuotas a nuestros asociados, así como no recibir subvenciones fijas de fondos externos, para cubrir los gastos generales de mantenimiento. Nuestros principales ingresos provienen del cobro de algunos de nuestros servicios que generan pequeños beneficios o de bonificaciones percibidas por contratar servicios externos como excursiones o salidas al teatro.

Esta política económica tiene un valor añadido, para personas mayores, que pueden entrar en situaciones de dependencia, el de fomentar la autonomía personal de contar con los propios recursos, lo cual evidentemente supone un esfuerzo, que queda ampliamente compensado al evitar la cultura inicialmente cómoda de la dependencia, que finalmente acaba siendo muy negativa y totalmente indeseable.

## Liderazgo senior

La ley milenaria del péndulo constata la existencia histórica de procesos cíclicos en los que la sociedad bascula entre etapas de euforia y otras de desgana. Cada uno de estos ciclos históricos, de una duración aproximada de 40 años, en sus etapas eufóricas esta liderada por colectivos distintos. Si nos remontamos 40 años atrás, en la última etapa eufórica de la transición, el liderazgo correspondió al movimiento vecinal.

La nueva etapa eufórica que se perfila como inminente es la entrada en una sociedad del conocimiento que apuesta por un alto grado de espiritualidad, muy diferente del de la sociedad materialista y consumista actual. El liderazgo de esta nueva etapa podría y debería asumirlo el colectivo senior, al contar con una fuerte presión demográfica, tiempo libre y capacidad intelectual, todos ellos infrautilizados. Este liderazgo senior debería también entenderse como un planteamiento de supervivencia, para superar la marginalidad que le asigna la sociedad actual, al considerarlo como un grupo parasitario improductivo.

## **Papel de los seniors**

Todo liderazgo debe basarse en líneas concretas de actuación asumiendo compromisos sociales, como dinamizadores ciudadanos de una nueva sociedad civil apenas emergente y minoritaria, que quiere cambiar las cosas, para superar la actual sociedad individualista, consumista y desganada. También como reformistas sociosanitarios de un tratamiento erróneo del envejecimiento, con un total desconocimiento de las necesidades reales de las personas mayores dependientes, para quienes debería apostarse por su rehabilitación en lugar de su aparcamiento en residencias geriátricas. Todos estos compromisos sociales se contemplan desde un entorno de sociedad civil organizada en redes sociales.

El desarrollo de esta nueva sociedad red, es el gran reto que deben asumir los seniors utilizando las nuevas tecnologías, sobretodo con la red de redes Internet, sin la cual ya no es posible avanzar en la consecución de los objetivos del MS. Como punto de salida, se ha creado la red europea Eurosenior, cuyo portal provisional puede verse en [www.eurosenior.net](http://www.eurosenior.net).

## **Divulgación**

Victor Hugo escribió “Hay algo más importante que todos los ejercicios del mundo: es el de una idea cuyo momento histórico ha llegado”. Sin embargo estamos rodeados de muchas de estas ideas que son completamente desconocidas. Una idea es como una obra de teatro. Necesita un buen productor y un buen promotor, aunque sea una obra cumbre, de lo contrario la obra puede no estrenarse nunca o puede estrenarse para bajar el telón, irremisiblemente al cabo de una semana, por carencia de público. De forma parecida una idea no dejará de ser periférica, para pasar a formar parte de la corriente principal, simplemente por que sea muy buena. Hace falta que sea implementada en el seno de la sociedad con habilidad, para que altere la percepción y la conducta de las personas.

Si las ideas deben crear raíces y crecer necesitan el concurso de personas activistas, obsesivas que tengan una alta motivación, energía y obstinación para hacer todo lo que sea necesario para llevarlas a cabo, para persuadir, inspirar, seducir, entusiasmar, iluminar, llegar al corazón, aligerar los temores, transformar percepciones, construir significados, y reconducirlos ingeniosamente mediante diferentes sistemas.

La buena divulgación de una idea, debe consistir en garantizar que todas aquellas personas que la encuentran en su camino la acepten y que caso de frenarla, no sea diciendo “no”, cuando tendrían que decir “sí” y si ello no es posible, es preciso afirmar que hace falta buscar un nuevo camino. Al MS le ha llegado su momento histórico, siempre que cuente con personas activistas para su divulgación

Si en la introducción de este documento básico se hacia referencia al Movimiento Femenino, quizás el mismo podría ser perfectamente conjuntado con el MS, apelando para ello al posible protagonismo de las futuras damas seniors ilustradas, cuyo activismo en el colectivo senior, se ha constatado ser muy superior al observado en personas del genero masculino.

## **Síntesis**

Crezcamos todos en comunidad y entremos con los seniors en el siglo XXI son nuestros principales mensajes. El Movimiento Senior para hacer posible una sociedad para todas las edades. La futura red europea Eurosenior como una gran organización capaz

de dar respuestas a los retos del siglo XXI. Una nueva forma de comunicarse utilizando las nuevas tecnologías, mediante cursos de inmersión en Internet y del inglés como idioma de comunicación internacional. Relacionarse mediante portales en Internet de una sociedad red que incluya un nuevo formato de televisión local por Internet, realizada por los propios ciudadanos. Finalmente actuando como dinamizadores ciudadanos y como reformistas sociosanitarios, apostando por la plena ocupación, mediante la Autosuficiencia Territorial..

Josep Aracil i Xarrie  
Presidente del Consell Sènior de Premià y de Eurosenior

Septiembre de 2009